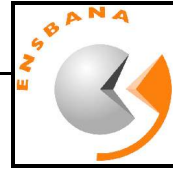




Association des Ingénieurs de l'ENSABANA
 1 esplanade Erasme, 21000 Dijon
 ☎ 02 80 39 66 96 ☎ 03 80 66 89 92
 ✉ arlette.nicolas@u-bourgogne.fr
 http://www.u-bourgogne.fr/AIE



CONTACT'S

Journal quadrimestriel

R. Benard-Marcos

ÉDITO

Drôle d'Automne que celui que nous traversons,

D'abord, il y a eu beaucoup d'effervescence avec le SIAL ; ce fut l'occasion pour tout le petit monde de l'agro-alimentaire de se croiser, de se rencontrer, de se rassembler ! L'ENSABANA n'a pas manqué cette opportunité de se montrer sur un stand chaleureusement accolé à la région Bourgogne. Et l'AIE s'est réunie en Assemblée Générale, regroupant élèves et anciens pour aborder différents sujets.



Bertrand Augustin
Président de l'AIE

Ensuite chacun est retourné à ses affaires. Et là ce ne sont pas les challenges qui manquent pour les ingénieurs Ensabana, trois exemples de l'actualité le prouvent :

- Sous l'impulsion du gouvernement, la filière agro-alimentaire doit baisser les prix de vente de ses produits pour augmenter le pouvoir d'achat des Français. Malheureusement, ces baisses doivent intervenir dans un contexte de hausse de certaines matières (flambée du pétrole, de l'acier par exemple). Voilà une équation difficile à résoudre qui devrait nécessiter les talents de ceux qui font la compétitivité de nos usines (production, logistique, process, achats...).
- En parallèle, les industries sont pointées du doigt pour leur responsabilité dans la montée de l'obésité. Le problème est réel, les médias annoncent que déjà 30% des européens sont obèses, l'administration prend le dossier à bras le corps. Les professionnels de l'alimentaire s'organisent d'ores et déjà pour réagir, sans attendre de se voir imposer des mentions en caractères gras sur les emballages. De quoi remettre le produit et ses caractéristiques au cœur des préoccupations de nos entreprises...
- L'internationalisation de l'économie se poursuit et s'accompagne de son cortège d'incertitudes : le cours du dollar pèse sur nos exportations, le gouvernement travaille des mesures « anti-délocalisation », les produits alimentaires sont régulièrement pris en otage dans les conflits commerciaux entre l'Amérique et l'Europe... Pourtant, l'ouverture internationale reste une source d'opportunités considérable pour le secteur alimentaire. Les compétences de nos filières ainsi que l'image attachée à la France sont d'ailleurs reconnues à travers le monde.

Bien sûr, cet automne n'est pas atypique : l'environnement dans lequel nous évoluons change mais ce n'est pas nouveau, ça fait même partie de notre quotidien. Alors pourquoi mettre en exergue les implications des Ingénieurs Ensabana dans la chaîne alimentaire ? Peut être un peu pour que chacun de nous soit conscient du rôle qu'il doit jouer dans les mutations de nos sociétés, mais surtout parce que l'intérêt de nos formations n'est pas évident pour tous. Certains décideurs de l'Education imaginent que les scientifiques universitaires peuvent répondre à ces besoins et ils envisagent de fondre les spécificités de l'ENSABANA dans le creuset de l'Université. Les ingénieurs agro-alimentaires sont pourtant au cœur de problématiques essentielles pour nos activités, une jonction nécessaire entre le milieu scientifique et celui de l'entreprise.

Affaire à suivre...mais d'ici là l'hiver va arriver avec son lot de fêtes, l'occasion pour moi de vous souhaiter un joyeux Noël, une bonne année et de vous donner rendez-vous au Gala.

Portez-vous bien !

Bertrand AUGUSTIN
 Promo 96 – Table ronde

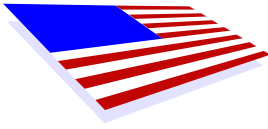
NOVEMBRE 2004

NUMÉRO 45

Dans ce numéro :

Edito <i>B. Augustin (96)</i> <i>Président de l'AIE</i>	1
Les ensbanians à l'affiche <i>William Caly (78)</i>	2/3
Promotion du métier de l'ingénieur <i>Monique Monin (CNISF)</i>	4
Inscription des ingénieurs ENSBANA au répertoire français des ingénieurs	5
Gala ENSBANA 2005 Partenariat <i>Béatrice Martini</i>	6/7
Consultant en nutrition Maigrir 2000 <i>Isabelle Brivet (87)</i>	8
HighTechBlends <i>William Caly (78)</i>	9
Agenda	10
Vive les mariés Vive les bébés	11

LES ENSBANIENS À L’AFFICHE



William Caly
Promo 1978

Si vous vous posiez un jour la question de l’expatriation pour 1 an , 3 – 6 ou 9 ans, alors ne vous la posez plus et foncez !.
Cette affirmation est d’autant plus vraie aujourd’hui qu’hier , particulièrement au vue de la situation française.

Les pré- requis à l’expatriation

Bien sur ce type de projet dont la décision doit être prise « en famille » (pour les Ensbaniens mariés), nécessite un peu de préparation quant aux conditions de départ et celle d’arrivée, mais je vous confirme que tout ne peut pas être prévu et que des surprises interviendront, qu’elles soient matérielles ou de nature humaine (cultural diversity oblige)... mais cela fait le piment de l’aventure et mon expérience de 6 années aux USA me le confirme.

L’ Amérique c’est pour moi 3 slognans ; “Money is good” , “You can do It” , “What’s in it for.me or them ?”

Chaque expérience a son lot de « pros and cons ».

Les bons aspects (Les « pros » , les «+»)

- Le rêve américain... un environnement matériel. Des salaires et un niveau de vie au moins supérieur de 15% net à ceux de la France et la possibilité pour un cadre expérimenté d’avoir une maison de 250-300 m2 pour le prix d’un appartement F4 en France . Des salaires de départ pour les jeunes ingénieurs très nettement supérieurs à l’offre française.
- Le rêve américain un environnement psychologique. Pour les enfants , l’éducation américaine prend en compte beaucoup plus les aspects individuels (skills) et la personnalité des individus dans la construction de leur cursus scolaire ou universitaire . La « positive attitude » est un mode d’enseignement dont le but n’est pas de remplir (farcir)la tête de nos chères têtes blondes mais de les ouvrir à leur environnement social et aux relations humaines . La voiture a 16 ans et le prix de l’essence de 75% moins cher.
- Le rêve américain , un « break » pour l’époux ou l’épouse (pour celui qui ne travaille pas). Dans notre cas , l’organisation et l’activité importante des « women’s club » a été une source de projets non professionnels hyper intéressant et l’opportunité de faire « du social – rentable » pour des organisations.
- La diversité culturelle et son impact dans le travail et hors du travail , les modes de vie et points de vue différents. Oublier les concepts à la française, les américains sont pragmatiques (What’s in it for them ?) et très professionnels. Ils ont historiquement une mentalité de pionniers , de fonceurs et un environnement entrepreneurial donc d’opportunités (business) sans équivalent en Europe de l’Ouest
- La nécessité de s’adapter aux changements avec son lot de rencontres, de nouveaux amis,
- Un environnement géographique = à celui de la France mais repartit sur un territoire 20 fois plus vaste. Aller en Floride de l’Ohio prend 20 heures de route ou 1000 dollars en billet d’avion pour une famille de quatre personnes.

Les autres aspects – (Les « cons » à prononcer connztes et non pas a la française, les «+-»)

- En tant qu'expatrié, vous n'êtes pas dans votre pays et vos opinions doivent rester les vôtres (valeur religieuse, argent, sexe....). Il y a cependant plus de critiques positives et constructives dans les débats.
- C'est un monde basé sur l'argent et extrême dans les conséquences (plus de pauvreté)
- Vous devenez « décalés » en référence à votre propre pays car vous n'évoluez plus dans le même sens ni à la même vitesse et cela peut engendrer de l'incompréhension à votre retour en France. D'une manière imagée, si l'on part avec une tête carrée, l'adaptation dans un pays à tête ronde va consister à produire une tête hexagonale... mais quid de l'évolution et de la réadaptation au retour?
- Pour les enfants, un coût d'études universitaires de 15000 dollars/an minimum (à prévoir dans le plan de financement de la naissance !!!) ou alors co-financé par l'étudiant par un travail à temps partiel (la majorité des BS et Ms aux USA) ou par l'employeur (à négocier au départ).
- Le retour par an peut être insuffisant pour la famille.
- Il est plus difficile de s'expatrier avec des adolescents, qui plus est de les ramener au pays quand ils sont devenus majeurs.

Vous l'avez compris, l'argent n'est pas tabou aux USA et pour ceux qui pensent qu'il n'y a pas que l'argent dans la vie Et bien je suis d'accord mais en avoir suffisamment est néanmoins très agréable.

L'agro-alimentaire aux USA

- Il est clair que nous ne sommes pas au pays de la gastronomie mais que vous pourrez trouver et vous confectionner des repas sur des bases européennes.
- Le marché des biens de consommation étant très compétitif et gigantesque, tous les groupes américains General Mills, Kraft sont en permanence en recherche de gains supplémentaires. Tous les grands groupes mondiaux sont présents sur ce marché, en particulier Nestlé avec des divisions couvrant tous les secteurs agroalimentaires, produits secs culinaires et boissons, surgelés, crèmes glacées, petfood, eaux minérales..... avec des structures de R&D importantes (Ohio, Missouri) et de joint ventures.

Conclusions – Go West or East

J'encourage tous les jeunes ingénieurs à s'expatrier à un moment de leur carrière pour les raisons développées ci-dessus. Il y a bien sûr dans cette décision, une part de rêves, de curiosité et de volonté. L'expatriation et une carrière internationale est un choix personnel, choix que j'ai fait dès le début de ma carrière:

- 1980 à 1985 : Ingénieur d'affaires – Alfa Laval industries
- 1985 à 1995 : Responsable R&D – Nestlé Suisse
- 1995 à 2001 : Responsable R&D – Nestlé USA
- 2001 à 2003 : Direction R&D – Lafarge France.
- 2003Centre des Entrepreneurs EM Lyon - Création d'entreprise innovantes - Business plan et démarrage du projet HighTechBlends.

Pour ceux qui sont tentés et souhaiteraient plus de commentaires sur les aspects professionnels et carrières ou les « tricks », vous pouvez me contacter au 06 6027 9602 ou par email à caly@wanadoo.fr.

Quelques FAQ et liens via :

<http://www.info-france-usa.org/>

- Le guide des expatriés
- L'étude des banques Suisses UFB concernant le niveau des revenus à l'étranger

William Caly (1978)

PROMOTION DU MÉTIER DE L'INGÉNIEUR

Chers anciens, chères anciennes,

Métier de l'Ingénieur, vous connaissez... je pense.

MAIS voila, les jeunes, EUX ne le connaissent pas, mais pas du tout. Ils s'imaginent que cela demande beaucoup de travail aussi bien pour les études que plus tard dans leur vie d'adultes, que la voie est restreinte, qu'il y a peu de débouchés...

Qu'en pensez vous, vous qui avez de l'expérience ?

Responsable de la Promotion du Métier de l'Ingénieur au sein du CNISF, nous pensons qu'en tant qu'Ingénieurs notre devoir est de montrer ce qu'est le métier, qu'il est magnifique, qu'il nous permet de nous réaliser dans notre vie d'adulte etc...

Aussi, nous faisons appel à vous pour que vous nous aidiez à aller dans les classes de troisième et secondes afin d'expliquer, de démontrer. Cela n'est pas un gros travail, une ou deux interventions dans l'année, afin d'aider les jeunes à choisir un métier passionnant. Et plus on est nombreux, moins on a d'interventions à faire. Déjà, vous pouvez commencer dans les écoles de votre ville, ce n'est pas un gros déplacement et c'est une rencontre avec les enseignants, toujours intéressante.

Nous avons envoyé à tous les collèges et lycées de la région Ile de France une plaquette pour leur proposer rencontres, forum, ... Donc vous pouvez prendre contact avec eux en nous avertissant de préférence. Pour ces rencontres, nous avons quelques plaquettes, vidéos, à vous proposer et nous vous demandons éventuellement de participer une fois avec un ancien à une présentation. Il n'est pas toujours facile pour tout un chacun de se trouver en face de 30 à 40 élèves.

Nous avons envoyé à vos URIS (Unions Régionales) ces mêmes plaquettes, donc prenez contact avec eux afin de définir les interventions souhaitables dans votre région.

Il serait souhaitable pour montrer que la profession est dynamique et non "ringarde" que des jeunes diplômés participent en grand nombre à ces présentations. Vous verrez, tous, comme les contacts avec les jeunes sont intéressants.

En espérant que vous répondrez présents en grand nombre, veuillez recevoir d'avance un grand merci. Amicalement.

Monique MONIN

Chef de Projet de la Promotion du Métier de L'ingénieur

Vous contactez dès que vous vous êtes décidés Estelle Guerif au CNISF :

Tel : 01 44 13 66 75 - Mail : eguerif@cnisf.org

CNISF - 7 rue Lamennais - 75008 PARIS - Site : <http://www.cnisf.org>

INSCRIPTION DES INGÉNIEURS ENSBANA AU RÉPERTOIRE FRANÇAIS DES INGÉNIEURS

Lors de l'Assemblée Générale de l'AIE du 20 octobre 2004, il a été voté l'inscription des ingénieurs ENSBANA au répertoire français des Ingénieurs.

Le Répertoire français des Ingénieurs est une liste professionnelle qui rassemble les personnes titulaires d'un diplôme d'ingénieur reconnu par l'Etat) - **ingénieurs ID** - et celles reconnues par le monde professionnel comme exerçant réellement, ou ayant exercé, un métier d'ingénieur - **ingénieurs IRS ou IR**. Cette liste est établie par le CNISF, à partir des données transmises par ses associations membres, sous l'égide et le contrôle des représentants élus de la profession.

L'AIE transmettra au CNISF uniquement les noms, prénoms et année de promotion des ingénieurs ENSBANA.

Les ingénieurs inscrits dans le Répertoire ont la possibilité d'enrichir les informations de base (diplôme, promotion, association) en enregistrant un ensemble de renseignements professionnels, ou en modifiant ceux fournis par leur association.

Tout ingénieur peut modifier sa fiche, avec l'autorisation de son Association.

Pour modifier votre fiche, vous devez indiquer votre nom, et le mot de passe fourni par votre Association.

Il vous est conseillé de transmettre parallèlement toute modification à votre Association.

MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DE MISE A JOUR

L'inscription de renseignements complémentaires est normalement assurée par l'association de référence.

Pour assurer la fraîcheur des renseignements, donc leur crédibilité, et économiser une charge pour l'association, une mise à jour individuelle peut être autorisée par l'association. Le CNISF délivre à celle-ci une liste de *mots de passe individuels*. Nous vous communiquerons votre code sur simple demande de votre part, courrier, fax ou courriel.

PROCÉDURES

- - PAR L'ASSOCIATION. L'inscription initiale et les mises à jour sont de la responsabilité et du ressort de l'association de référence. Elle est effectuée *via Internet*, ou par un autre moyen après entente avec le CNISF (envoi d'un fichier en format adéquat).
- - PAR UN INGÉNIEUR. L'inscription initiale (ou la mise à jour) peut être effectuée individuellement. Le CNISF fournit à l'association la liste des mots de passe pour l'ensemble des membres de cette association inscrits sur le Répertoire. Cette dernière peut ensuite délivrer chaque mot de passe individuel à ses membres, suivant ses propres règles.
La procédure d'inscription individuelle s'effectue uniquement *via Internet*. Il n'est pas gardé trace des renseignements remplacés.

Toute réclamation ultérieure éventuelle de l'ingénieur doit être adressée à l'association concernée.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez consulter le site du CNISF : <http://www.cnisf.org>
et vous adresser à l'AIE.

LA VIE DE L'ÉCOLE



5 février 2005, salle du Cap Vert à Dijon

BUREAU DES ÉLÈVES ENSBANA, Commission Gala 2005— Béatrice MARTINI
Tel : 06 14 52 24 44 - Fax : 03 80 39 38 28 – mails : gala_ensbana_2005@yahoo.fr
beatrice.martini@laposte.net

Cher(e)s ami(e)s Ensbanien(ne)s,

Nous avons le plaisir de vous rappeler l'organisation du **16^{ème} Gala de l'ENSBANA, le samedi 5 février 2005 à partir de 18h30, dans la salle du Cap Vert à Dijon Quetigny.**

Nous seront très heureux de vous accueillir lors de cette soirée de prestige dans une **ambiance « Disco »**.

Le gala annuel permet d'allier dynamisme des étudiants et médiatisation exceptionnelle de la renommée de l'**ENSBANA**. La manifestation est également un lieu privilégié de rencontres et d'échanges entre industriels, étudiants et représentants de l'école.

Une salle vous sera réservée en qualité de partenaire du Gala 2005.

*Sans le soutien de partenaires industriels, un tel projet n'est pas réalisable. Cette soirée est donc, pour vous, partenaire du Gala 2005, un support publicitaire idéal et ciblé pour la promotion de votre entreprise. C'est pourquoi nous vous proposons d'établir un **partenariat** avec le Bureau des Elèves de l'ENSBANA et votre entreprise, dont vous trouverez les modalités ci-après.*

Merci pour votre implication, votre soutien et votre présence pour que la fête soit belle.

Très cordialement,

Béatrice MARTINI

Et toujours, les réservations hors partenariat !

<p>Les Entrées :</p> <p>Tarif normal : 35 € Groupe de 10 et + : 34 €/personne Etudiants & demandeurs d'emploi : 28 €</p> <p><u>Toute réservation sera effective à réception du chèque établi à l'ordre de : BDE ENSBANA Gala</u></p>	<p>Renseignements :</p> <p>Gala 2005 ENSBANA 1 Esplanade Erasme—21000 Dijon Tél. BDE : 03 80 39 66 62 Fax BDE : 03 80 39 38 28 Tél. AIE : 03 80 39 66 96 Pour tout renseignement et le téléchargement du coupon-réponse, rendez-vous sur notre site internet : www.u-bourgogne.fr/AIE/gala2005 à partir de mi-décembre.</p>
--	--

NUMÉRO 45

Devenez notre partenaire !

Le Bureau des Elèves de l'ENSBANA vous propose de vous associer à notre gala annuel en devenant l'un de nos sponsors. Vous trouverez ici les différentes formules de sponsoring que nous vous proposons.

N'oubliez pas qu'un espace privilégié vous sera réservé lors de la soirée afin de rencontrer d'autres industriels et les représentants de l'ENSBANA.

Les bandeaux publicitaires :

Vos panneaux publicitaires peuvent être exposés au niveau de l'accueil et/ou dans les trois salles de repas du Cap Vert.

La présence d'un panneau publicitaire de 2 m² : 380 euros.

Présenter votre entreprise à l'ENSBANA :

Présentation de votre entreprise lors d'une journée au sein de l'école devant les élèves ingénieurs des trois promotions.

La journée présentation à l'école : 500 euros.

Projection d'une présentation de votre société lors de la soirée :

Vos films, présentations informatiques... pourront être visionnés durant l'apéritif et le repas sur un grand écran, dans les trois salles du Cap Vert.

La projection : 1500 euros.

Le site internet :

Un site sera réalisé pour donner des indications sur le gala et servira aussi de galerie-photos consultable dès la fin de la soirée pour un an. Vous pouvez y présenter votre société, avec votre logo et un lien sur votre site.

La présence de votre société sur le site : 380 euros.

La plaquette distribuée à tous les invités :

A l'entrée, tous les invités recevront une plaquette de présentation de la soirée qui les accompagnera tout au long du repas et à travers les différents bars et animations. Ce dernier contiendra le plan de la salle, le menu et la présentation des spectacles. Elle sera tirée à 800 exemplaires.

✓ Pour une impression polychrome sur les pages de couvertures :

- Logo en 1^{ère} page de couverture : 1000 euros
- Logo en 2^{ème} page de couverture : 750 euros
- Logo en 3^{ème} page de couverture : 650 euros

✓ Pour une impression monochrome sur les pages intérieures :

- Logo sur une page entière : 500 euros
- Logo sur une demi-page : 250 euros
- Logo sur un tiers de page : 150 euros

Citation de votre entreprise dans les dialogues du spectacle de l'école :

Lors du spectacle, les acteurs citeront le nom de votre entreprise qui sera intégré dans les dialogues de manière ciblée et valorisante.

Citation de votre entreprise : 250 euros

Notre partenariat peut également se présenter sous la forme d'un équivalent en nature de même valeur.

Vos contacts pour la mise en place du partenariat :

Béatrice MARTINI, responsable Partenariat

Et son équipe : Marie MILLER, Amélie MOGENOT, Julia TANGUY, Céline VINCENT.

Tél : 06 14 52 24 44 ou 03.80.39.66.62

Fax BDE : 03.80.39.38.28

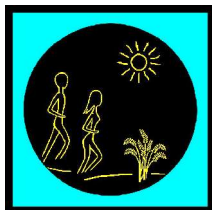
Mail : beatrice.martini@laposte.net ou gala_ensbana_2005@yahoo.fr

BDE ENSBANA Commission Gala

Béatrice MARTINI

1, esplanade Érasme

21 000 DIJON



CONSULTANT EN NUTRITION

Après l'ENSBANA, j'ai fait un doctorat à l'Institut National Polytechnique de Lorraine et j'ai occupé durant 14 années le poste de responsable Recherche et Développement Produits dans l'industrie agroalimentaire.



Isabelle Brivet
Promo 1978

Passionnée par la nutrition depuis mon plus jeune âge, j'ai décidé ensuite de m'orienter vers l'**activité de Conseil en Nutrition**.

Ma première étape a consisté à étudier et mettre au point une véritable méthode de suivi nutritionnel.

En 2001, je quitte l'industrie agroalimentaire pour me consacrer pleinement à l'activité de consultant.
J'ouvre mon cabinet à Dole dans le Jura.

En 2003, face au succès de la "méthode MAIGRIR 2000", je décide de développer mon activité et de rechercher des partenaires pour la mise en application de ma méthode hors des frontières du Jura.

En 2004, je **crée le réseau des Professionnels de la Nutrition** avec trois partenaires (dont deux Ensbaniennes) qui ouvrent leur cabinet sur Besançon, Lyon et Paris.

Mon objectif :

- **Développer un réseau regroupant des Professionnels de la Nutrition qui exercent indépendamment sous une enseigne commune.**
- **Faire du réseau MAIGRIR 2000 la Référence en matière de Qualité sur le territoire national.**

Je suis à la **recherche de partenaires compétents** auxquels j'apporterai ma méthode ainsi que mon expérience.

Je suis plus que jamais optimiste quand à l'avenir du réseau MAIGRIR 2000. L'activité de conseil en nutrition s'intègre dans un marché en plein développement et c'est le moment idéal pour s'imposer sur le marché de la diététique.

Vous êtes intéressés par la nutrition, vous souhaitez profiter d'une dynamique de partenariat, n'hésitez pas à prendre contact avec **Isabelle BRIVET**.

Tél. **03.84.82.33.47**. isabelle.brivet@maigrir2000.com

Site internet : <http://www.maigrir2000.com>

HighTechBlends : Services à l'industrie en R&D et solutions innovantes pour les PME

W.G Caly – HighTechBlends - 3 rue Leon Bourgeois – F69600 Oullins– **Email** : William.caly@wanadoo.fr - Portable: 06 6027 9602

William Caly vous propose à partir de son expérience internationale de R&D (Alfa Laval, Nestlé , Lafarge ...) de discuter le rôle d'interface R&D auprès des PME et de débattre à partir d'exemples récents, des apports de compétences ainsi que des possibilités de co-développement en R&D.

Le contexte et les problèmes rencontrés

- L'environnement R&D en France et son accès par la PME est souvent très restrictif.
- Des difficultés structurelles liées à la R&D française et sa difficulté « à industrialiser et à porter ses idées et produits sur le marché ».
- Un retard technologique dans la plupart des PME par manque de ressources (connaissances technos-marchés) et le manque de valorisation des technologies sur de nouvelles niches d'application.
- Le manque de compétences dans la conduite opérationnelle de projets, de développement de solutions et d'accompagnement sur le terrain.
- Quasi inexistence de groupes de R&D appliquée et à façon ou sont présents des enjeux économiques importants (exemple du domaine du traitement des poudres et produits visqueux).

Les besoins des PME

La demande de l'industriel est généralement de deux types :

- Augmenter la profitabilité de son activité soit par réduction des coûts de production ou par toutes autres méthodes permettant d'augmenter la valorisation de ses produits.
- Augmenter son chiffre d'affaire et ses ventes par :
 - o Développement de nouveaux marchés, le développement de nouveaux produits ou de nouvelles applications (produit- procédé) sur des niches industrielles.
 - o Développement de nouveaux services, plus proches de l'utilisateur ou du client final.

Quelques uns des critères spécifiques des PME sont :

- o La réactivité et la flexibilité,
- o La recherche d'un retour sur investissement rapide (2-3 ans),
- o Un impact immédiat ou une pénétration rapide sur le marché (6 à 18 mois), la plus décisive vis-à-vis de la concurrence ,
- o L'opportunité d'affaires.

Optimiser le processus de R&D a pour résultat pour l'industriel:

- Un gain de temps et la réduction des coûts de développement.
- L'apport de compétences externes, la recherche de « solutions – clients » les mieux adaptées au projet et la valorisation et l'intégration des savoir faire.
- Mutualisation des ressources...

La réponse de HighTechBlends

Nos compétences sont centrées sur les problématiques du traitement des fluides à rhéologie complexe (produits visqueux, pâteux) et des poudres industrielles (mélange, séchage , mise en forme des poudres , granulation , instantanéisation , extrusion , compression..) et recouvrent les industries agroalimentaires , agrochimiques, de la chimie fine , pharmaceutiques, cosmétiques et matériaux.

Dans la recherche d'opportunités qu'elles soient de diversification , de recherche de niches produits-marchés, de recherche de nouvelles applications (produit-procédé dans le cadre d'une technologie existante) , la démarche adoptée est focalisée sur l'émergence d'une solution client adaptée au besoin final du marché de la PME.

Trois exemples industriels récents montrent l'apport de la démarche HighTechBlends aux PME dans la résolution de problèmes et le développement de solutions innovantes :

- Valorisation de technologie de mise en forme de poudres sur de nouveaux marchés,
- Recherche de capacité de développement de matériaux destinés aux implants biologiques,
- Développement du marché d'application d'une nouvelle méthode de contrôle procédé et produits par proche infra rouge.

HighTechBlends offre aussi un accès aux réseaux de compétences et d'expertise (IFPRI, BRG, SFGP) et aux réseaux R&D pour prestations scientifiques et technologiques dans le cadre de valorisation de technologies existantes ou émergentes.

AGENDA

Janvier 2005

25-27 janvier 2005

Traçabilité 2005

CNIT PARIS LA DEFENSE

2/4, place de la Défense

92053 Paris-La-Défense

<http://www.tracabilite2004.com/fr/2005/home.htm>

Février 2005

Samedi 05 février 2005

10 h 00 : **remise des diplômes**

Amphithéâtre Gutenberg, Facultés des Sciences

Samedi 05 février 2005

13 h 30 : **Conseil d'Administration de l'AIE**

Samedi 05 février 2005

18 h 30 : **Gala ENSBANA**

Salle du Cap Vert, Dijon-Quétigny

Mars 2005

Mercredi 16 mars 2005

14 h 00 : **Conseil d'Administration de l'ENSBANA**

23-24 mars 2005

Salon **IN-FOOD 2005**

CNIT-PARIS LA DEFENSE

2/4, place de la Défense

92053 Paris-La-Défense

<http://www.in-food.fr>

01-03 mars 2005

FI ASIA-CHINA

Shangāi (Chine)

<http://www.FI-events.com>

**POUR RECEVOIR CONTACT'S PAR COURRIEL, FAITES-EN LA
DEMANDE DIRECTEMENT A L'AIE :**

arlette.nicolas@u-bourgogne.fr

**N'OUBLIEZ PAS DE PRECISER L'ADRESSE SUR LAQUELLE VOUS
SOUHAITEZ RECEVOIR CE BULLETIN.**

Remerciements,

Arlette Nicolas

NUMÉRO 45

VIVE LES MARIÉS

Ils sont heureux de vous faire part de leur mariage. Nous partageons leur joie et leur adressons tous nos vœux de bonheur,

Sandrine LOHEZ (98) et Pierre NEFUSSY, le 12 juin 2004 ;
Carine DAYRE (98) et Joël JAFFUEL, le 1er juillet 2004 ;
Corinne HOUDANT (00) et Fabrice GOISSET (00), le 10 juillet 2004 ;
Isabelle GUYONNET (99) et Mohamed BELHAJ, le 10 juillet 2004 ;
Hélène BERLIOZ (98) et Olivier VALLEE (98) ;
Muriel DE LA PINSONNAIS (97) et Thomas CARLSSON, le 31 juillet 2004 ;
On peut dire que Thomas et Marie sont heureux d'annoncer le mariage de maman et papa ! Nathalie DOZON (88) et Hervé GEERAERTS, le 21 août 2004 ;
La promo 96 est très fière de vous annoncer le mariage de Armelle MOUGIN avec Damien TOFOIRY (96) , le 28 août 2004 ;
Hélène OLIVIER (98) et Nicolas LIGER, le 04 septembre 2004.

VIVE LES BÉBÉS

Toutes nos félicitations aux heureux parents, et bienvenue à tous ces bébés,

Stéphanie BONNET (93), Clara et Patrick AIT LAAZA ont la joie de vous annoncer la naissance de **Vincent**, le 20 octobre 2003 ;
Edgar partage avec ses parents, Bénédicte (GALLI) (95) et Frédéric NICOLAS, la grande joie de vous annoncer la naissance de **Maud**, le 06 mars 2004 ;
Magali VERDON (98) et Eric BARRANCA sont heureux de vous faire part de la naissance de **Maël**, le 05 mai 2004 ;
Marjorie DAVID (92) et Ruddy JARDINE ont le plaisir de vous annoncer la naissance de **Charlotte Marlou**, le 13 mai 2004 ;
Pascale (DAUDET) (93), Andrew et Noa SLIWA sont heureux de vous annoncer la naissance de **Rémi**, le 21 mai 2004 ;
Emeric et Eva sont heureux d'annoncer la naissance de leur petit frère **Amaury**, le 07 juin 2004. Carine PRUD'HOMME (90) et Thierry PIÉTRASZEWSKI (90) ;
Patricia et Sébastien HAY (99) ont la joie de vous annoncer la naissance de **Chloé**, le 12 juin 2004 ;
Stéphanie (FRASSON) (98) et Frédéric GHAZAROSSIAN (96) sont heureux de vous annoncer la naissance d' **Antoine**, le 20 juin 2004 ;
Marie-Hélène (LAURENT) (91) et Laurent DUVEAU ont la joie de vous annoncer la naissance de **Blandine**, le 26 juin 2004 ;
Laëtitia (CATALIFAUD) (99) et Boris BARDOT sont heureux de vous annoncer la naissance de **Maroussia**, le 9 juillet 2004 ;
Audrey (MAURICE) (01) et Marc-Antoine POTIN ont la joie de vous annoncer la naissance de **Andéol**, le 11 juillet 2004 ;
Vanessa (DEDEYAN) (00) et Yeti RUDA (99) ont la joie de vous annoncer la naissance de **Lilou**, le 23 juillet 2004 ;
Sonia (BERTRAND) (96) et Patrick BAR sont heureux de vous annoncer la naissance de **Camille**, le 23 juillet 2004 ;
Priscille et Gaspard sont heureux de vous faire part de la naissance de leur petit frère **Arthur**, le 02 août 2004. Nathalie (GIROUD) (92) et Régis O'MAHONY (92) ;
Florence (WELCOMME) (99) et Pierre BOUGAULT (99) ont la joie de vous annoncer la naissance de **Juliette**, le 17 août 2004 ;
Catherine HOUSSARD (96) et Philippe LETARTE sont heureux de vous annoncer la naissance de **Camille**, le 27 août 2004 ;
Lilou, Catherine (FILLE) (92) et Emmanuel TURRI sont heureux de vous annoncer la naissance d'**Alix**, le 13 septembre 2004 ;
Sandrine ROLLAND (98) et Sébastien JUNG sont heureux de vous annoncer la naissance de **Pierre**, le 13 septembre 2004 ;
Agathe et Vincent sont heureux de vous annoncer l'arrivée de leur petite sœur **Eve**, née le 16 septembre 2004. Hélène (CONORTON) (91) et Fabrice MASSON (93) ;
Marie (HUYGHE) (98) et Pierre-Denis DELAHOUSSÉ partagent avec Domitille la joie de vous annoncer la naissance de **Flore**, le 05 octobre 2004 ;
Anne-Laure CHAZE (01) et Philippe MARIE (98) sont heureux de vous annoncer la naissance de **Solemn**, le 29 octobre 2004 ;
Juliette et Anouck sont heureux de vous annoncer la naissance de leur petite sœur **Sacha**, le 07 novembre 2004. Claire (DERNONCOURT) (94) et Jean-Louis LALOYEAUX ;
Emmanuelle (VIDAL) (99) et Hans BOEZEMAN sont heureux de vous annoncer la naissance de leur fille **Anouk**, le 08 novembre 2004.