

# LES ENSBANIENS A L’AFFICHE

Jean-Marie PREAUD – Chaptal 1974



Ce témoignage s’adresse particulièrement aux jeunes diplômés à la recherche de leur premier emploi. J’ai eu la chance et/ou l’opportunité de ne pas avoir à chercher d’emploi. Les temps ont changé, mais il faut s’adapter à la nouvelle donne : c’est cela votre défi aujourd’hui.

## Un mot sur ma carrière....

Sorti en 74 de l’ENSBANA, j’ai tout de suite intégré l’Industrie Pharmaceutique grâce à la «lyophilisation». Je ne savais pas alors que ce mot «un peu magique à l’époque» allait être la voie d’entrée de toute ma carrière professionnelle. En effet IFFA-Mérieux (devenu ensuite Rhône Mérieux puis Merial) m’a contacté (par l’intermédiaire de Mademoiselle Simatos que je salue très respectueusement) pour démarrer sa nouvelle unité de lyophilisation.

Bien que ce ne fût pas de l’Agro-Alimentaire, j’ai emboîté le pas. Ceci pour dire qu’il ne faut négliger aucune piste, et être à l’écoute de n’importe quelle opportunité.

Cette opportunité m’a conduit dans le monde des vaccins à usage vétérinaire, au Royaume des vétérinaires ; j’ai découvert ainsi les multiples facettes des maladies de nos amies les bêtes : animaux de compagnie, animaux de rente et animaux sauvages : Rage, Fièvre Aphteuse, Maladies aviaires, etc... etc... et la production des vaccins depuis le développement Industriel jusqu’à la production industrielle en passant par le scale-up, et la gestion de production.

Après 19 ans passés comme chef de service puis responsable de divers départements, tout naturellement VIRBAC (le concurrent français) m’invitait à prendre un poste de Directeur de production près de Nice : c’est parti pour 7 ans ; 7 années pour donner à la Biologie de Virbac un visage industriel.

Ces deux entreprises m’ont donné l’opportunité de contribuer à de multiples transferts de technologie toujours dans la production des vaccins à usage vétérinaire. Que d’aventures et d’échanges culturels : l’Indonésie, la Thaïlande, la Pologne, les Etats-Unis, la Hongrie, l’Australie, le Vietnam, l’Espagne ont été mes terrains d’aventure industrielle et je n’en retire que de bons souvenirs malgré les difficultés du moment.

Tout pour l’animal jusqu’au jour où une compagnie canadienne (Shire Biologics) m’invite à prendre la Direction générale d’une usine de production de vaccins à usage humain (grippe principalement).

Et nous voilà partis pour 2 années au Québec : expérience nouvelle qui m’a permis de mieux connaître la vaccinologie humaine, les règles de la FDA Américaine et de vivre au quotidien la culture nord-américaine (mode de vie, culture d’entreprise, climat !..)

Toute ma carrière s’est déroulée jusqu’alors pour des sociétés dirigées vers le profit, dans les pays dits «riches» et j’avais malgré tout cotoyé des pays en voie de développement ; j’avais l’impression d’avoir une dette personnelle à leur égard. Lorsqu’une ONG, basée à Seattle (PATH) ([www.path.org](http://www.path.org)), m’a proposé un poste de responsable des opérations pharmaceutiques pour un projet d’éradication de la Méningite A en Afrique sub-saharienne, en collaboration avec l’OMS, ([www.meningvax.org](http://www.meningvax.org)), projet financé par la Fondation Bill & Melinda Gates. Mes expériences préalables de transferts de technologie collaient bien avec ce nouveau challenge et je dois dire que je m’éclate actuellement dans cette nouvelle aventure (transfert d’une technologie américaine vers l’Inde pour l’Afrique !).

## Quelques conseils pour les nouveaux diplômés, chercheurs d’emploi :

- Votre meilleur atout est votre diplôme : il est l’expression de votre talent ; cette formation est tout à fait «vendable» et peut mener à de multiples aventures comme vous pouvez le constater.
- Le diplôme ne suffit pas ; il faut le vendre : les stages et expériences multiples sont très utiles et font la différence : les expériences d’animation, d’engagement dans la collectivité locale ou étudiante sont la preuve de votre ouverture .
- Il faut évidemment un bon CV : un CV qui explique ce que vous avez accompli concrètement : les américains en raffolent. C’est un bon support pour ne pas vous perdre lors d’un entretien. Le CV doit mettre en évidence vos compétences techniques, de communication, éventuellement de management (exemple : expérience dans le bureau des élèves, engagement dans une association culturelle ou sportive).
- Attention aux banalités : faire du jogging le dimanche matin n’apporte pas de plus-value au CV ; être entraîneur ou capitaine d’une équipe de sport est un plus.

.../

- Le CV, il faut le vendre, le communiquer : les nord-américains utilisent beaucoup le « réseautage » ou « networking » et ceci est très ouvertement utilisé; en France , on a tendance à négliger cet outil puissant en se retranchant derrière l'idée que le « piston » n'est pas une méthode appropriée. Utilisez tous vos réseaux de relations : personnel, amical, associatif (dont l'Association des Ingénieurs de l'ENBANA évidemment) ou professionnel. Exemple : si vous visez une entreprise, essayer à tout prix de connaître le nom de la personne qui peut avoir besoin de vos services pour lui envoyer votre CV et lettre de motivation; vous pouvez aussi lui faire passer par quelqu'un que vous connaissez ; le plus souvent, les CV envoyés aux DRH tombent « entre les craques du parquet » , comme disent les Québécois. Il n'y a pas de honte à être curieux, opiniâtres, audacieux : tous ces adjectifs dénotent une qualité recherchée par les entreprises et non un défaut.

De toute évidence, l'anglais est une langue incontournable et universellement utilisée.

- Mettez de l'audace dans vos projets et faites partager vos succès. Gardez le contact avec vos collègues de promo et avec l'Ecole aussi longtemps que possible, cela peut vous être très utile.
- Je vous apporte tous mes encouragements dans votre recherche d'emploi ; n'hésitez pas à me contacter pour un conseil ou pour vous remonter le moral.

Jean-Marie, bio globe trotter.

# LES ENSBANIENS A L’AFFICHE

## Formation complémentaire en « gestion », Mode d’emploi...

De nombreux ENSBANIENS fraîchement émoulus de l’école se posent la question de suivre une formation complémentaire en gestion ; si l’intention est louable, la réponse s’avère plus difficile car l’analyse est complexe ; Ayant personnellement ressenti ce besoin dès ma sortie de l’école et fait cette démarche après quelques années d’expérience professionnelle, mon intention est ici de vous apporter quelques éclairages pour vous permettre de mieux construire votre décision.

Dans la démarche d’acquisition d’une formation complémentaire en gestion naissent de nombreuses interrogations :

- La gestion, qu’est-ce exactement ?
- Combien de temps nécessiterait une telle formation : quelques mois, en 1 an ou plus ?
- De très nombreuses structures dispensent un tel enseignement ;
- Devant les spécificités de ces enseignements, comment faire mon choix ?
- Est ce vraiment encore un « enseignement académique » que je souhaite ?
- Puis-je, en matière de finance et de temps, consacrer encore un an ou plus à cette formation ?
- Mon souhait est-il de devenir un gestionnaire « généraliste » ou de rester dans le secteur agroalimentaire ?
- Puis-je raisonnablement « gérer » une société alors que je n’ai pas d’expérience de la réalité de l’entreprise ?
- .....

Dans une démarche comme celle ci, maximiser l’efficacité de l’acquisition de « sa » nouvelle compétence et faire le bon choix au bon moment passent par l’analyse de ses propres motivations, l’étude des différents types de formations puis la mise en relation de ces 2 points avec sa propre stratégie de carrière.

Les motivations d’acquisition d’une compétence en gestion peuvent être très diverses :

- Volonté de toujours ou naissante d’acquérir cette compétence et d’y orienter sa carrière
- Découverte ou confirmation que son propre profil est plutôt « marketing/ commercial » ou « management »
- Certitudes de ne pas vouloir faire de la production agroalimentaire ou de la R&D
- Volonté de monter sa propre entreprise
- Le management semble plus lucratif que la fabrication !
- Ambition de devenir directeur général
- Accéder à des postes de direction après quelques expériences et années en entreprise

Ou bien, et cela est plus fréquent qu’on ne croit : opportunité de repousser l’échéance de rentrer dans la vie active.

Une formation en gestion, qu’est ce que c’est, au fait ?

Au cours de sa carrière et à fortiori à la sortie de l’ENSBANA, il n’est pas toujours facile de voir clair dans une jungle de termes nouveaux et de se représenter la réalité des choses.

Le choix des établissements est large : plus de 250 !!!

- Ces organismes sont de nature diverse : universitaires, écoles spécialisées publiques ou privées, consulaires (dépendant de Chambre de Commerce)
- La formation dispensée est généraliste (finances, gestion, contrôle, marketing, droit, fiscalité, management...) ou spécialisée par secteurs de marché (santé/sport, luxe, management stratégique, agroalimentaire comme à Dijon) ; elles peuvent également avoir une coloration plus ou moins européenne et internationale.
- Ces formations peuvent être à temps complet, à temps partagé, en périodes bloquées, en formation continue et s’adapter ainsi à vos besoins et contraintes.
- La nature des formations est vaste : diplômes d’écoles, 3<sup>ème</sup> cycle, MS, DEA, MBA, Executive MBA...
- Point très important : si de nombreuses formations sont purement académiques, certaines le sont avec stages en immersion et mémoire.
- d’autres, après un apport théorique, s’orientent vers la réalité de l’entreprise par de très nombreuses études de cas réels et vers l’entraînement des futurs managers par des managers expérimentés en poste dans l’industrie.

C’est le cas du CPA (Centre de Perfectionnement aux Affaires) : Au-delà de cet entraînement à la direction générale, le CPA vise la prise de décision, l’analyse transverse et le développement stratégique de la société. Cette formation (Executive MBA d’HEC) est bien sûr plus profitable grâce à une expérience professionnelle préalable et a été classée numéro un dans sa catégorie dans un récent classement du Nouvel Observateur. Nous sommes plusieurs Ensbanien à avoir suivi cette formation.

Devant toutes ces différentes possibilités, formes, choix, offres, noms prestigieux parfois restons la tête froide et soyons méthodiques.

En premier lieu, *sachons nous poser les bonnes questions* en particulier aux niveaux personnel et professionnel :

- Au niveau personnel :
  - o Dans ma situation, quelles sont mes motivations profondes ?
  - o Y-a-t il urgence pour effectuer cette formation complémentaire ?
  - o En ai-je les moyens et le temps ? (à noter que certains organismes peuvent cofinancer ce type de formation ; par exemple le Fongecif)
  - o Une réorientation de carrière comporte toujours des risques ; Suis-je prêt à les assumer et qu'en pense mon conjoint ? (car au delà du risque lui même, il peut s'agir dans certains cas de supprimer les week-ends pendant un an !)
  - o Suis-je vraiment fait pour une responsabilité d'encadrement, de responsabilité ou de direction générale ?
  
- Au niveau professionnel :
  - o Mon but est-il d'acquérir une compétence spécifique ( finances, marketing, RH,...) ou une compétence générale de gestion ou bien une passerelle d'accès à la direction générale ?
  - o Au vu de mon expérience professionnelle des dernières années, quelles sont mes forces et mes faiblesses, quelles sont mes lacunes ?
  - o Corriger mes faiblesses et acquérir de nouvelles compétences me permettra-t-il d'atteindre mon objectif professionnel ?
  - o D'ailleurs, quels sont mes objectifs professionnels ?
  - o Quel est mon objectif en terme de responsabilité : direction de services, d'unité, de projet ou d'entreprise ?
  - o Ne suis-je pas poussé à faire une formation pour progresser dans la hiérarchie ou quitter mon employeur actuel ?
  - o Une formation purement académique est-elle bien adaptée ou ne préfèrerai-je pas une formation plus ancrée sur l'entreprise et dispensée en partie par des professionnels de l'industrie ?

Les réponses à ces questions et à d'autres vous permettront de mûrir votre démarche, de bâtir votre stratégie propre et de l'adapter à votre situation et à vos besoins.

Quelle que soit votre situation (sortie d'école ou expérimenté), vos ambitions professionnelles (accéder à une responsabilité de service ou une direction générale), vos compétences et expériences acquises, **se donner les moyens de réussir** passe par une telle étape d'analyse ;

Les *critères favorisant le succès* d'une telle démarche sont bien évidemment la phase d'analyse ci-dessus mais également d'être honnête et clair avec soi même, la pertinence de la démarche et l'analyse par rapport à ses objectifs propres ;

Dans l'étude des formations présélectionnées, sachez lire entre les lignes et n'hésitez pas à contacter des personnes qui les ont déjà suivies.

Attention également aux phénomènes de mode, comme l'explosion des MBA ces dernières années et aux réalités en terme de volume d'heures de formation, de matières abordées, de corps professoral et d'intervenants.

Un autre point important est la nature du réseau des anciens en terme de nombre, de qualité et d'accès.

Maintenant, à vous de jouer ....gagnant, bien sûr !

N'hésitez pas à me contacter ; je vous aiderai avec plaisir.

Michel Marien.  
ENSBANA 1975.

Tel : 06 07 73 46 93  
michelmarien@wanadoo.fr

*Si vous aussi, vous souhaitez nous apporter vos témoignages, notre journal CONTACT'S vous est ouvert.*

## Comment faire pour que l'AIE nous apporte plus et nous serve de moyen de garder des liens "live"?

Il y a bien sûr l'annuaire, ENSBANA Jobs, Contacts, etc... mais ne pourrait-on pas envisager d'utiliser les moyens modernes de communication (complémentaires du site de l'AIE) à notre disposition, par exemple pour échanger sur des sujets spécifiques ou répondre dans des temps records à des questions que vous posez ?

### Des exemples :

- *Andrée*: Un jour j'ai eu besoin de façon urgente d'un détail technique sur la fabrication d'une confiture allégée. Arlette Nicolas a transmis ma demande à ceux dont nous avons l'adresse e-mail et en moins de 24 heures j'avais la réponse avec des commentaires d'au moins 50 d'entre vous !
- *Andrée*: Souvent je suis contactée pour une info précise : qui peut, par exemple, mesurer l'Aw d'un produit rapidement ? L'adresse d'un ancien qui aurait travaillé dans un domaine précis, etc....
- *Liane*: J'ai cherché récemment qui avait des responsabilités dans une des usines IAA de la région de Dijon, pour lui demander de m'organiser une visite pour un groupe d'une dizaine de scientifiques renommés venus d'Europe et des USA... j'ai abandonné très vite après avoir passé plus d'1/2h à feuilleter en vain l'annuaire papier!... Ah, si seulement j'avais pu envoyer un mail aux anciens de la région!
- *Liane*: La lecture de Contacts est toujours intéressante (*que pourrais-je dire d'autre de celui qui fut mon "bébé"?*) et la version électronique très pratique, mais comment réagir à chaud et émettre des commentaires, des idées à partager avec d'autres à sa lecture sans avoir à copier-coller dans un mail après avoir cherché l'adresse e-mail désirée dans l'annuaire?

Tout ceci pour vous proposer de créer des liens plus "soutenus" ou de recréer ceux perdus avec le temps, de papoter sur les derniers potins, de se passer des tuyaux (pas troués), de s'aider très rapidement et ponctuellement. N'est-ce pas un des objectifs clefs d'une association ?

Divers moyens pourraient être mis en oeuvre, le facteur "facilitant" étant la disponibilité des moyens de contact adéquats.

C'est pourquoi nous vous prions de nous faire savoir si vous acceptez que votre adresse e-mail personnelle et/ou professionnelle soit mise à disposition des membres de l'association par le biais d'un fichier (qui resterait **confidentiel!**), avec des mots clefs sur vos "compétences". Ces données seraient centralisées à l'AIE.

Etes-vous intéressé(ées), vous avons-nous mis l'eau à la bouche ? Si oui, alors ce qui suit est pour vous!

### E-mail personnel :

### E-mail professionnel :

Autre : *Par exemple E-mail de votre petit frère, de votre dernier copain ou de votre meilleure amie... au choix!*

Mots clefs : *Ce qui vous décrit le mieux... non, non, ce n'est pas pour un site de speed dating ou pour les fichiers généalogiques des Mormons, ce sont vos compétences, vos centres d'intérêt, bref ce qui peut servir à sélectionner votre nom pour une communication express bien ciblée.*

En espérant que vous répondrez très nombreux,  
Toutes nos amitiés ensbaniennes,

Liane Udé et Andrée Voilley

## **Ensbana : La « Bouffe Attitude » Colloque du 31 mars 2004**

Besoins énergétiques, héritage olfactif, cognition et préférences : autant de thèmes inscrits au menu du colloque de l'Ensbana qui aura lieu demain mercredi, à Dijon. Pour la huitième édition de ce rendez-vous qui se tient tous les deux ans, l'Ecole Nationale Supérieure de Biologie Appliquée à la Nutrition et à l'Alimentation a choisi d'ouvrir la réflexion sur la « bouffe attitude », c'est-à-dire l'ensemble des « déterminismes » qui interviennent dans notre relation à l'assiette. D'un point de vue gustatif aussi bien que sociologique. De 8 h 45 (accueil des participants) à 17 h 30, une douzaine d'intervenants se succéderont dans l'amphithéâtre Pasteur de la Faculté des Sciences Gabriel, sur le campus Montmuzard. Ils répondent à l'invitation d'un groupe d'élèves de l'école d'ingénieurs étudiantes en 3ème année, spécialité industrie agroalimentaire et santé publique. Marina Brebion, Blandine Coustier, Anne Fauconneau et Frédérique Sanzey sont en première ligne dans l'organisation d'un événement ouvert au grand public. Une action menée sous la conduite de leur professeur de physiologie de la nutrition, Philippe Besnard, qui animera un table ronde consacrée à l'évolution du comportement alimentaire (14 heures). Malgré l'effet « mondialisation » des goûts, la France affiche des différences en fonction de ses régions. Quand les habitants du nord font une surconsommation de pommes de terre, de charcuterie ou de beurre, ceux du sud mangent plus de fruits et de légumes dont les vertus sont désormais scientifiquement établies. Des habitudes qui se retrouvent dans l'état de santé des populations quand on sait par exemple que 30 % des cancers ont un lien avec la nutrition. Toutes ces questions ne manqueront pas d'être abordées demain, au cours des débats. Le colloque s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec la ville de Dijon et donne écho à une opération qui se déroule dès ce matin. Pour la deuxième année consécutive, de 7 h 30 à 11 heures, la commune offre des petits-déjeuners gratuits (place François Rude). En dehors de la dégustation, des étudiants de l'Ensbana proposent des parcours d'information pour apprendre à équilibrer et varier ce premier repas de la journée.  
Lauranne Voiron, le Bien Public du 30/03/04

---

### **Forum Entreprises / Grandes Ecoles de Bourgogne 1es 14 et 15 décembre 2004**

Les Grandes Ecoles de Bourgogne (ENSBANA, ESC, ENSAM, ENESAD, ESIREM, ISAT, IT21) ont étudié l'opportunité de monter en commun en 2004 un Forum Ecoles/Entreprises avec pour objectif de permettre aux étudiants d'avoir une connaissance globale du monde de l'Entreprise (évaluation des besoins, profils de compétences recherchés, tendances dans le monde du travail...), et plus concrètement d'obtenir des contacts auprès des décideurs en terme d'embauches et de stages.

Ce Forum s'articulera autour de deux conférences (introduction et conclusion), de tables rondes et de contacts personnalisés Etudiants/Entreprises. Environ 1000 participants sont attendus, et plus de 50 Entreprises.

Vous trouverez dans votre prochain Contact's tous les détails relatifs à cette manifestation.

---

### **Départ à la retraite de Chantal Bernigaud**

Au revoir Chantal !

Le vendredi 2 avril 2004 a eu lieu le départ en retraite de Chantal Bernigaud.

Pour ceux qui ne le savaient pas, Chantal a fait toute sa carrière à la bibliothèque de l'ENSBANA.

Pour ceux qui ont connus Chantal en tant qu'étudiant, en particulier les plus anciens, j'aimerais rappeler qu'elle a toujours été à notre disposition et à notre écoute.

La bibliothèque était un lieu d'échange et de vie tout en étant propice au calme, à la sérénité et à la réflexion. Bon nombre d'étudiants et de thésards allaient s'y isoler pour rédiger leur mémoire, j'en sais quelque chose.

"Chantal, je te souhaite une paisible et heureuse retraite, profite bien de ton jardin et des belles forêts de Haute-Marne que tu affectionnes tant".

Frédéric DEBEAUFORT et Anne JORROT-DEBEAUFORT  
Promotion 1991 et 1994



## GALA 2005



Souvenez-vous,  
John Travolta enflamme la piste de danse, la musique l'entraîne et le met en transe. Nous sommes en plein dans les 70's, c'est les années DISCO.

Alors... mettez votre perruque afro,  
Et retrouvez le monde de paillettes  
Et la fameuse boule à facettes,  
Enfilez un pantalon pattes d'eph et  
Venez faire la fête !!!

La fièvre du samedi soir vous guette,  
Le Disco fait bouger votre corps et rien ne vous arrête !  
Le gala 2005 se pare de ses plus beaux atours pour devenir COMPLETEMENT DISCO.  
Vous participerez au show « des graines de DISCO », préparé par les 3 promos.  
Nous vous attendons donc le samedi 5 Février 2005 au Cap vert à Quétigny,  
Pour fêter le diplôme de la promotion 2004. Venez nombreux...



**PS :** Afin de ne pas cacher la vue de votre voisin de derrière lors du spectacle, nous vous conseillons de ne pas tenir compte de nos suggestions vestimentaires et capillaire et de vous en tenir à votre tenue de gala habituelle ( un peu de fantaisie n'est cependant à exclure ! ).

### Les Entrées :

#### **Sur réservation uniquement :**

Tarif normal : 35 €

Groupe de 10 : 340 €

Etudiants, demandeur d'emploi : 28 €

### Renseignements :

#### **Gala 2005, ENSBANA**

1 Esplanade Erasme,

21000 Dijon.

#### **Commission Accueil :** M<sup>lle</sup> Leboutteiller Aline

Gala\_ensbana\_2005@yahoo.fr

Tel BDE : 03.80.39.66.62

Fax BDE : 03.80.39.38.28

Tel AIE : 03.80.39.66.96





## 10 000 Stages en Europe

Le Ministère délégué aux affaires européennes, lance le projet "10 000 stages en Europe".

Chaque jeune doit avoir une chance européenne.

Le projet "10 000 stages en Europe" vise à faciliter la mobilité des jeunes en Europe par le biais des stages : qu'il s'agisse de jeunes Français partant dans d'autres pays européens, ou de jeunes européens venant en France.

L'initiative s'appuie notamment sur :

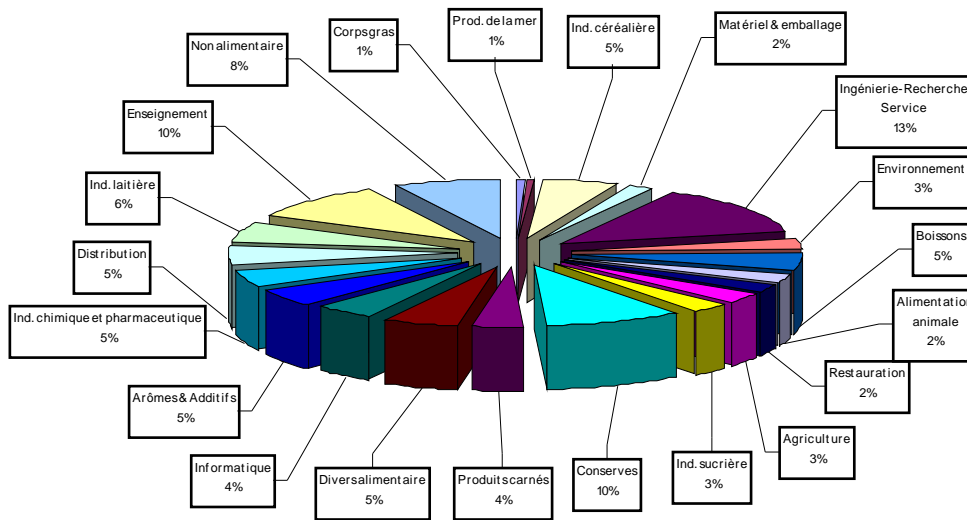
- un site internet multilingue ([www.10000stages.com](http://www.10000stages.com)), construit en partenariat avec Kapstages, qui facilitera la mise en relation, sur une base totalement européenne ;
- de grandes entreprises partenaires de l'opération : celles-ci s'engagent à mettre à disposition de l'opération un volant significatif de stages dans leurs filiales.

Le site [www.10000stages.com](http://www.10000stages.com) offrira, à chaque jeune, un large éventail de stages dans toute l'Europe ; et à chaque entreprise, la possibilité d'embaucher des stagiaires venant de tout le continent.

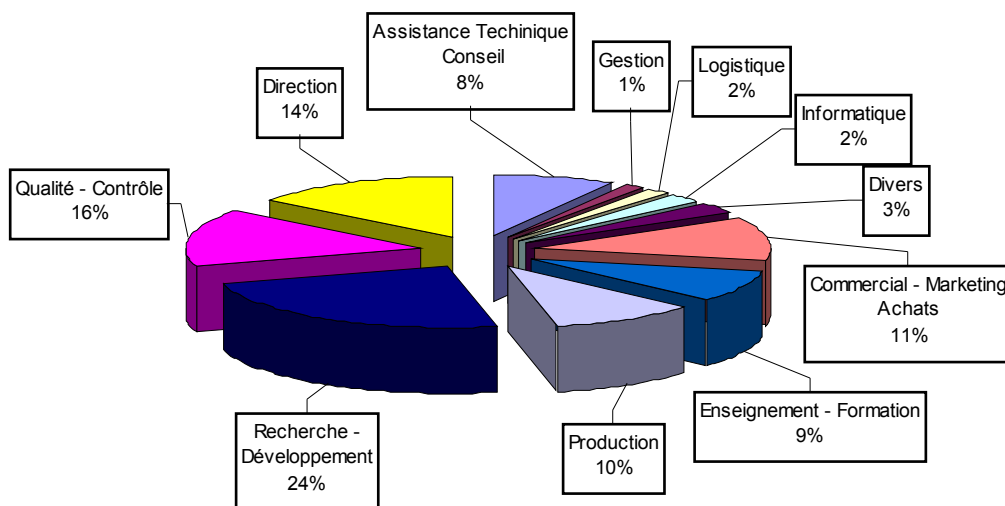


## REPARTITION DES INGENIEURS ENSBANA EN 2004

### Par secteurs d'activités :

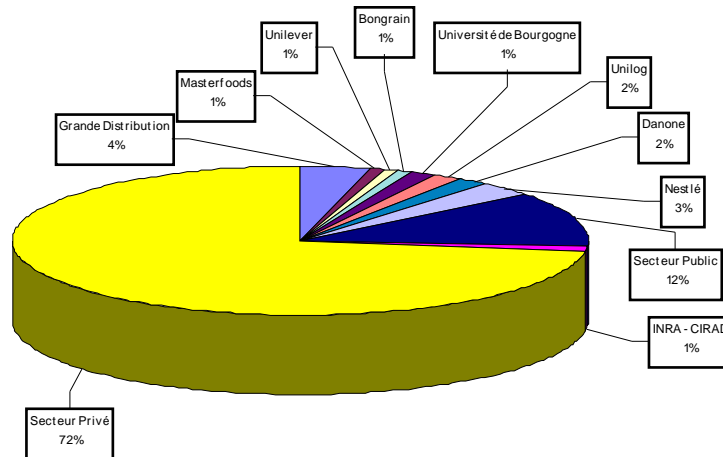


### Par fonctions :

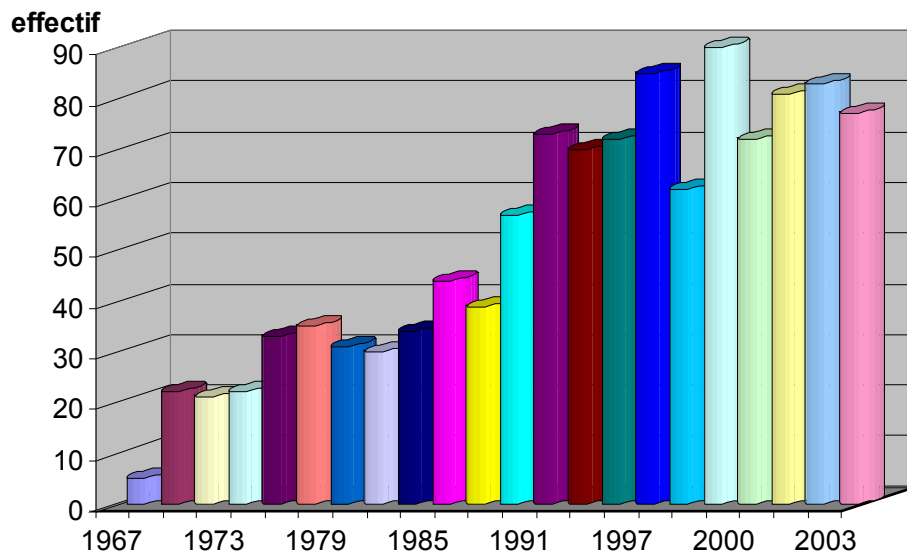


## REPARTITION DES INGENIEURS ENSBANA EN 2004

Par Sociétés :



Par promotions :



## INNOVATION, RECHERCHE, TECHNOLOGIES

L' ENSBANA vient de signer une convention de partenariat avec la société Air-Liquide.

Des relations existent depuis de nombreuses années entre l'Ecole et cette Grande Entreprise, tant en terme de recherche fondamentale ( fermentation sous flux gazeux -qui a donné lieu à un dépôt de brevet - et propriétés microbiologiques des gaz , avec l'équipe de Remy Cachon ), que d'enseignement partagé.

Nous avons souhaité d'un commun accord reconnaître cette collaboration au sein d'une convention de partenariat dont les objectifs sont :

- pour l'Air Liquide :
  - . de promouvoir auprès de étudiants les métiers de l'ENTREPRISE
  - . de soutenir les actions et les projets pédagogiques de l'Ecole
  - . d'accueillir les étudiants en stage
  - . de mettre à disposition des matériels d'essais (cryogénie, atmosphère modifiée)
- pour l'Ecole
  - . de favoriser les échanges entre ses enseignants et ses étudiants avec les cadres de l'Entreprise
  - . de permettre à l'Entreprise de bénéficier des services de l'Ecole (transfert de connaissances, recherches, études et assistance technique,...)
  - . d'instaurer une synergie par le biais d'actions communes (communication,...)

Il est important pour l'Ecole de se positionner par cette convention sur un secteur porteur d'Innovations.

Nous nous attacherons particulièrement à faire vivre ce partenariat.

Gilbert Coste

---

### L'écolabellisation des produits agroalimentaires

Des chercheurs de l'INRA ont discuté les raisons de l'exclusion des produits agroalimentaires des programmes officiels d'écolabellisation. Ces raisons ne semblent plus fondées aujourd'hui et la création d'un écolabel paraît nécessaire. L'écolabel guide le consommateur dans ses choix de consommation en signalant les produits ayant, tout au long de leur cycle de vie, des impacts moindres sur l'environnement. Lors de l'élaboration du label NF-Environnement, les produits agroalimentaires ont été exclus sous prétexte de (1) leur biodégradabilité (produits « propres », « sans déchets »), (2) de l'existence d'une quantité suffisante de signes de qualité l'écolabel risquant de créer une confusion quantitative (rop d'informations, manque de lisibilité) et qualitative (mauvaise compréhension, suspicion sur les produits non écolabellisés) dans l'univers fragile des signes de qualité, (3) de l'existence du label « Agriculture Biologique ». Cette exclusion n'empêche pas le développement d'allégations environnementales auto-déclarées allant jusqu'à comporter des informations confuses et non vérifiables.

Les raisons d'exclusion des produits agroalimentaires de programmes officiels d'écolabellisation sont discutables. (1) Concernant la biodégradabilité, il est abusif de réduire les impacts environnementaux de ces produits à leurs seuls impacts post-consommation. (2) Ensuite, c'est précisément l'argument de la prolifération des étiquettes sur les produits qui a servi de justification à la création de l'écolabel en tant que repère fiable, pour les catégories de produits autres que les produits agroalimentaires. (3) Enfin, l'agriculture biologique se distingue d'une agriculture respectueuse de l'environnement, basée sur une approche multicritère et multi-étape. Un des objectifs majeurs de la première est certes la préservation de l'environnement mais son label signale avant tout une meilleure qualité sanitaire du produit agroalimentaire. Pour promouvoir l'agriculture écologique, le Parlement Européen a donc demandé la création d'un label signalant de « façon uniforme » au consommateur « les produits agricoles et les denrées alimentaires respectant davantage l'environnement ». L'hétérogénéité des filières agroalimentaires ne facilite pas la démarche d'écolabellisation et dans le cas des produits transformés, il apparaît difficile de suivre le produit tout au long de son cycle de vie. Pourtant, confrontées à une gestion de communication environnementales de plus en plus délicate, en ce qui concerne les produits agroalimentaires, les autorités publiques sont face à la recherche d'un compromis efficace entre notamment la loyauté des transactions, la préservation de l'environnement et la protection des consommateurs.

Source : <http://www.inra.fr/aliment-recherche>

## ADRESSES UTILES

CINTHSAIR est une société qui met ses compétences à votre service dans les domaines suivants :

### **Formation :**

C'est avant tout la formation professionnelle continue dans les domaines tels que :

- ☞ Entretiens annuels d'évaluation
- ☞ Élaboration d'un plan de formation
- ☞ Management des équipes
- ☞ Recrutement
- ☞ Relation client-fournisseur
- ☞ Gestion du temps
- ☞ Élaboration des contrats
- ☞ Gestion des conflits
- ☞ Elaboration du règlement intérieur

Les formations, assurées par des professionnels, sont adaptées systématiquement aux besoins réels des entreprises, après une définition exacte des objectifs à atteindre. L'essentiel étant de répondre aux attentes des différents acteurs intervenant dans le développement des sociétés. En fonction des besoins des entreprises, CINTHSAIR met en place des programmes pédagogiques évolutifs.

### **Conseil :**

Après une analyse de l'existant, CINTHSAIR apporte un conseil à la gestion dans les domaines suivants :

- ☞ Gestion des stocks
- ☞ Gestion des achats
- ☞ Gestion des temps
- ☞ Gestion des activités
- ☞ Gestion du personnel
- ☞ Gestion de la production

CINTHSAIR apporte un conseil en organisation des équipes, des services, afin d'optimiser les ressources individuelles et collectives pour une meilleure performance.

CINTHSAIR permet aux entreprises de réaliser des économies dans l'ensemble de leurs domaines d'activités, et ceci, en fonction des missions qui lui sont confiées.

L'analyse est objective et les gains pour les entreprises sont réels et concrets.

### **Aide :**

CINTHSAIR, c'est enfin une aide et un appui aux orientations sociales et stratégiques par une assistance au niveau des ressources humaines (Elaboration des contrats de travail, accords, suivi du personnel, dialogue social).

CINTHSAIR met à la disposition des entreprises, son professionnalisme et sa longue expérience dans l'ensemble des domaines faisant partie intégrante de ses compétences.

<p><b>CINTHSAIR</b> Formation—Gestion—Organisation Ressources Humaines Christian REBECQ (79), Gérant 5 rue des Albères 66350 TOULOUGES ☎ 06 67 56 03 68</p>
---

## VIVE LES MARIÉS

Ils sont heureux de vous faire part de leur mariage. Nous partageons leur joie et leur adressons tous nos vœux de bonheur,

Soazig LEVANEN et Gaël LE BRUN (95), le 20 juin 2003,  
Vanessa DEDEYAN (00) et Yéti RUDA (99), le 13 septembre 2003,  
Liudmila Vladimirovna MAKHNONOSOVA et Damien PLA (99), le 27 septembre 2003  
Céline DESSAY (99) et Florent BRUN, le 20 mars 2004,  
Caroline GASSER (00) et Mehdi BENHARRATS (00), le 29 mai 2004,  
Catherine CLAVIER (98) et Guillaume GRONNIER, le 26 juin 2004,  
Sophie LIPINSKI (00) et Olivier CARRIERE, le 24 juillet 2004,  
Audrey HUNZINGER (00) et Jean-Philippe BRET, le 31 juillet 2004,

## VIVE LES BEBES

Toutes nos félicitations aux heureux parents, et bienvenue à tous ces bébés,

Emilien, Gwenaëlle (DUPAS) (95) et Nicolas LINSART (95) sont heureux de vous annoncer la naissance de Camille et Maël, le 21 décembre 2003,  
Ariane (MILLET) (87) et Alexis DROSSOS partagent avec Adrien et Marine la joie de vous annoncer la naissance de Victor, le 26 janvier 2004,  
Céline (HAVARD) (98) et Arnaud BRAHIM partagent avec Mathis la joie de vous annoncer la naissance de Tyssian, le 31 janvier 2004,  
Magalie HAMONO (FARAMUS) (00) et Vincent ont la joie de vous annoncer la naissance d'Ewen, le 02 février 2004,  
Cassandre, Aurélie (RAIMBAULT) (99), et Yoann COUPRIE ont la joie de vous annoncer la naissance de Soline, le 07 mars 2004,  
Marie (BERGOUGNOUX) (97) et Clément PARIGOT sont heureux de vous annoncer la naissance de Paul, le 17 février 2004,  
Anne (GUIBERT) (01) et Vincent RODET ont la joie de vous annoncer la naissance de Camille, le 23 février 2004,  
Nathan est arrivé le 17 mars 2004, chez Hélène BERLIOZ (98) et Oliver VALLEE (98),  
Sophie LE CAIN (96) et Jean-Gabriel GANDON sont heureux de vous annoncer la naissance de Julie, le 22 mars 2004?  
Myriam (L'HENORET) (99) et François GUSTIN sont heureux de vous annoncer la naissance d'Antoine, le 25 mars 2004,  
Annie BURLLOT (97) et Claude GOARIN ont la joie de vous annoncer la naissance de Maxime, le 04 avril 2004,  
Valérie (TOURTEL) (94) et Claude BOIREAU sont heureux de vous annoncer la naissance de Julie, le 08 avril 2004,  
Anne et Sébastien BARILLOT (98) sont heureux de vous faire part de la naissance de Charlotte, le 18 avril 2004,  
Soazig et Gaël LE BRUN (95) ont l'immense joie de vous annoncer la naissance d'Oscar, le 28 avril 2004,  
Patricia DELBECQ (00) et Erwan PIERRE (00) sont très heureux de vous annoncer la naissance de Killian, le 13 mai 2004,  
Adrien, Nina, Sylvie PEYRON (94) et Pascal VIVIER (94) ont la joie de vous annoncer la naissance de Tristan, le 24 mai 2004.